

ROUGJ GROUP

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 31 Maggio 2021

Bisogna assomigliare alle
parole che si dicono.

Stefano Benni

INTRODUZIONE

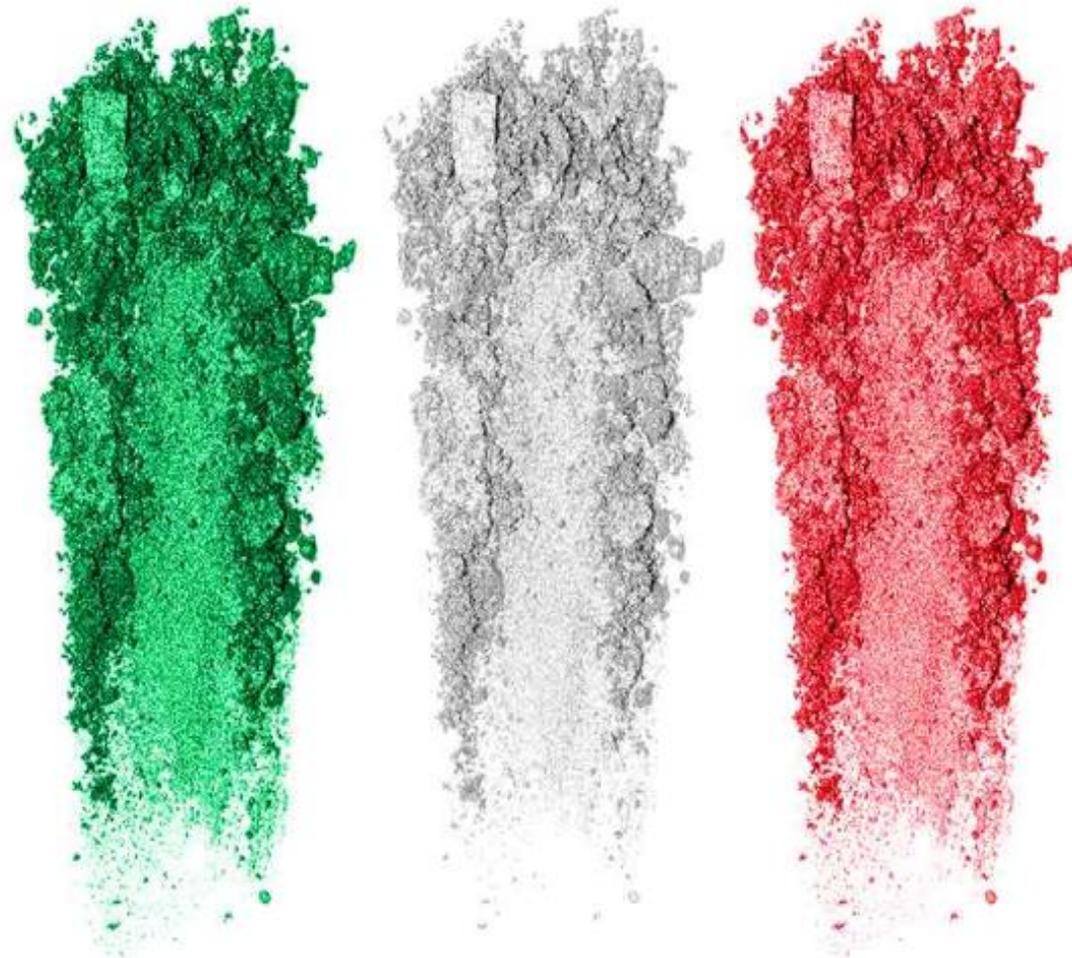
Il presente documento denominato «Codice etico» esprime i principi fondamentali di etica e trasparenza su cui si basano i rapporti di Rougj Group S.r.l. con i propri **stakeholder**.

Rougj Group S.r.l. negli ultimi anni ha intrapreso un **percorso strategico orientato alla sostenibilità**, grazie alla creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera commerciale con particolare attenzione al cliente finale, attraverso un processo di miglioramento continuo che volge sempre di più l'attenzione nei confronti dell'ambiente.

L'AZIENDA

Rougj Group S.r.l. è un brand **100% italiano** che dal 1987 si rivolge solo ed esclusivamente al mondo farmaceutico attraverso **prodotti cosmetici all'avanguardia.**

#MADEINITALY



LA VISIONE

Essere un punto di riferimento per le persone che amano investire nella propria cura e nel proprio benessere in totale sicurezza.

Rougj Group S.r.l. vuole essere un'**azienda innovativa** che, grazie all'impegno e alla passione dei propri collaboratori, ha l'obiettivo di **trasmettere alle persone la cultura del benessere e della cura del proprio corpo**, ma soprattutto l'importanza della prevenzione e dell'uso di prodotti sicuri e certificati.

#skinvestment

«The action or process of investing time and money with the expectation of achieving healthy glowing and supple skin in the future.»

LA MISSIONE

Prenderci cura in maniera sicura della bellezza e del benessere delle persone tramite la **formulazione di cosmetici all'avanguardia**, sottoposti a rigorosi **test d'efficacia** e adatti ad un ampio numero di consumatori con **diverse esigenze**.



I VALORI



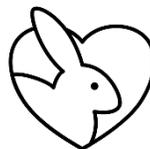
EFFICACIA E SICUREZZA: i prodotti Rougj vengono sottoposti a rigorosi test d'efficacia presso rinomati Istituti e Università italiane.

Tutte le referenze infatti sono **testate dermatologicamente** e, nel caso di prodotti utilizzati nella zona perioculare, vengono inoltre realizzati accurati **test oftalmologici**.

Il contenuto di metalli pesanti è rigorosamente controllato, in particolare i cosmetici Rougj sono:

- ✓ Testati per il **nickel**
- ✓ Testati per il **cromo**
- ✓ Testati per il **cobalto**

I VALORI



Inoltre, in conformità con l'art.18 del Regolamento (CE) n.1223/2009, tutte le referenze Rougj sono **CRUELTY FREE**: non vengono cioè effettuati test d'efficacia su animali per valutare la sicurezza per la salute umana.



IL RISPETTO PER L'AMBIENTE: abbiamo intrapreso un percorso di attenzione all'ambiente con l'obiettivo di diventare un'azienda sempre più sostenibile ed attenta alle dinamiche **green**.

IL CANALE DISTRIBUTIVO

La **farmacia** può contare su un grande patrimonio di sicurezza, competenza e fiducia che i consumatori nutrono nei suoi confronti.

Rougj Group S.r.l., da sempre attenta alla qualità dei propri prodotti, ha scelto la farmacia quale canale preferenziale di distribuzione quello che più di tutti tutela il consumatore grazie al supporto professionale dei farmacisti, per offrirgli la certezza di un corretto acquisto.



I DESTINATARI

Il presente Codice mira a vietare quei comportamenti in contrasto con i valori aziendali promuovendo un comportamento individuale di: dipendenti, *management*, amministratori, consiglio d'amministrazione e chiunque instauri rapporti con l'azienda.

Il presente Codice è altresì volto alla promozione di collaborazione, rispetto della normativa vigente, responsabilità sociale e ambientale.

Il Codice Etico ha valore globale nella gestione dei rapporti tra Rougj Group S.r.l. e gli *stakeholder*, sia in Italia che all'estero, nel rispetto ed eventuale adattamento secondo le leggi, gli usi e costumi locali.

PRINCIPI INTERNI



COLLABORAZIONE: Rougj Group S.r.l. incoraggia il *team work* ed il supporto reciproco tra i propri collaboratori al fine di contribuire in maniera positiva al benessere delle persone e dell'azienda.

ONESTÀ: ogni collaboratore è responsabile di un corretto utilizzo e mantenimento dei beni aziendali nel rispetto della loro destinazione d'uso nonché delle informazioni sensibili in suo possesso.



TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE: tramite l'assunzione di comportamenti onesti, collaborativi, professionali ed etici volti al mantenimento ed incremento del patrimonio aziendale.

PRINCIPI INTERNI



SICUREZZA E PROTEZIONE DEI LAVORATORI: Rougj Group S.r.l. si impegna a garantire la sicurezza e protezione sul luogo di lavoro adottando tutte le precauzioni necessarie.

CLIMA AZIENDALE: l'azienda ed i propri collaboratori sono chiamati a contribuire alla creazione di un clima aziendale piacevole, professionale ed in cui tutti si sentano positivamente responsabili al raggiungimento degli obiettivi.



EQUITÀ DI GENERE E DI PARI OPPORTUNITÀ: Rougj Group S.r.l. non tollera atteggiamenti discriminatori di genere all'interno della propria struttura aziendale.

PRINCIPI INTERNI



RISERVATEZZA: i collaboratori sono tenuti a osservare la massima riservatezza e quindi a non divulgare, usare o comunicare informazioni sensibili, dati interni, progetti o studi e ad usare la massima cautela nell'utilizzo di informazioni non di pubblico dominio derivanti dallo svolgimento delle proprie mansioni.



PROFESSIONALITÀ: l'azienda incoraggia e mette i collaboratori nella condizione di continuo miglioramento professionale permettendo loro di partecipare a percorsi di studio volontari, eventi, corsi di aggiornamento e seminari di loro interesse e correlati con la relativa funzione aziendale.

PRINCIPI RELATIVI ALLA COMUNICAZIONE



PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI:

Rougj Group S.r.l. si impegna a rispettare e proteggere la riservatezza delle informazioni personali di tutte le parti interessate nonché a conservare e utilizzare i dati raccolti soltanto ai fini di gestione delle relative attività e nel rispetto delle normative vigenti.



PUBBLICITÀ: Rougj Group S.r.l. si impegna a comunicare in modo responsabile e veritiero le prestazioni dei propri prodotti ed i relativi effetti, a ideare promozioni per i clienti facilmente comprensibili e ad esprimere adeguatamente il corretto utilizzo e lo scopo dei propri prodotti.

PRINCIPI GENERALI AZIENDALI

SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI: sono sempre state di importanza fondamentale per l'azienda al fine di garantire un elevato grado di affidabilità al cliente.

RISPETTO DELLE LEGGI: in termini di rispetto delle normative relative a salute, sicurezza, qualità, antiriciclaggio, contratti, corruzione, *privacy* e comunicazioni fiscali.

RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI: la selezione dei fornitori viene attuata sulla base delle condizioni di vendita, qualità dei prodotti, prezzi e tempistiche di consegna. Ogni collaboratore è tenuto a svolgere le proprie mansioni al fine di garantire la massima soddisfazione del cliente.

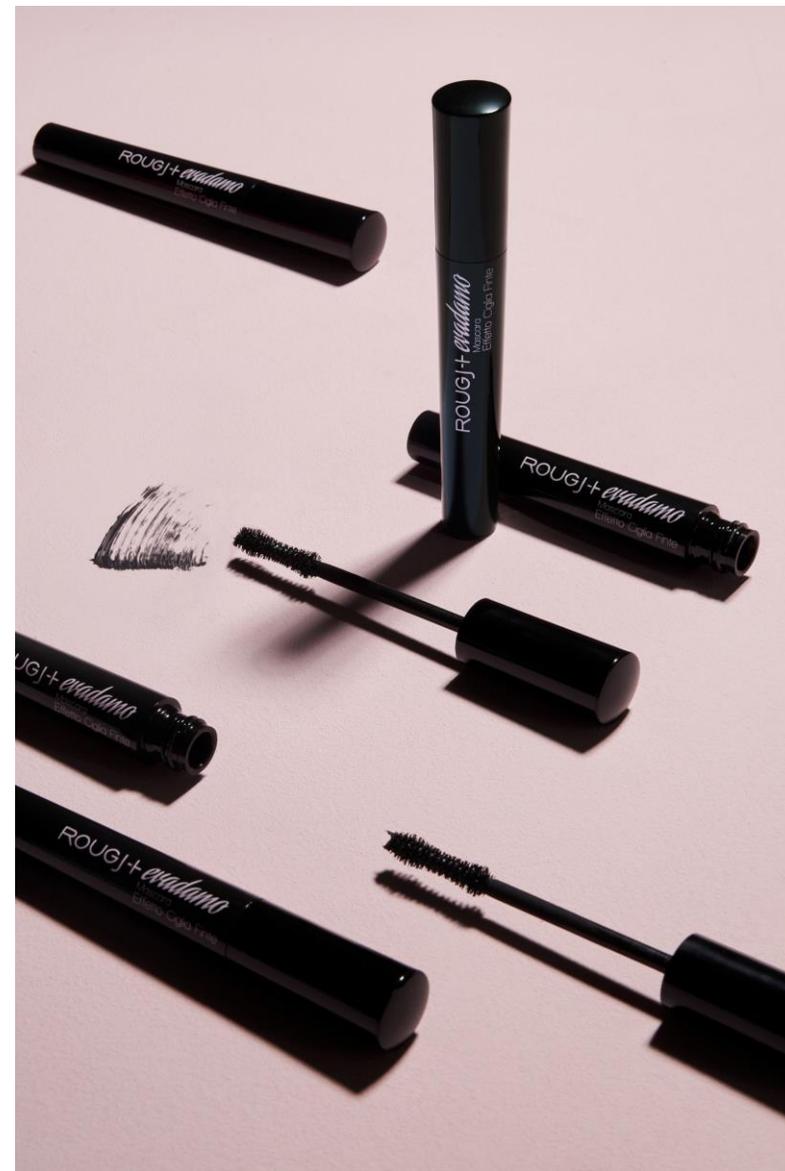


PRINCIPI GENERALI AZIENDALI

REGALI/OMAGGI: omaggi o atti di cortesia tali da essere interpretabili come finalizzati all'acquisizione di un vantaggio improprio per sé o l'azienda non sono accettati dalla stessa. Il collaboratore oggetto di tale comportamento deve informare direttamente il proprio responsabile.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE: l'azienda si impegna a valorizzare le proprie risorse sviluppando le capacità e le competenze delle stesse garantendo un trattamento equo e di parità di genere basato su criteri di merito e competenza.

L'azienda riconosce come un fattore fondamentale la valorizzazione delle risorse umane ed il costante aggiornamento delle stesse al fine di mantenere anche il proprio valore e competitività sul mercato.



PRINCIPI GENERALI AZIENDALI

MOLESTIE SESSUALI: tutti i dipendenti, collaboratori e terze parti hanno diritto alla dignità e rispetto, qualsiasi azione che viola tale diritto non sono accettate dall'azienda.

CONFLITTO D'INTERESSI: tutti i collaboratori devono porre attenzione evitando situazioni di contrasto tra gli interessi personali e quelli aziendali.



PRINCIPI AMMINISTRATIVI

Ogni dipendente è tenuto a collaborare affinché vengano correttamente rappresentati a livello contabile i fatti di gestione.

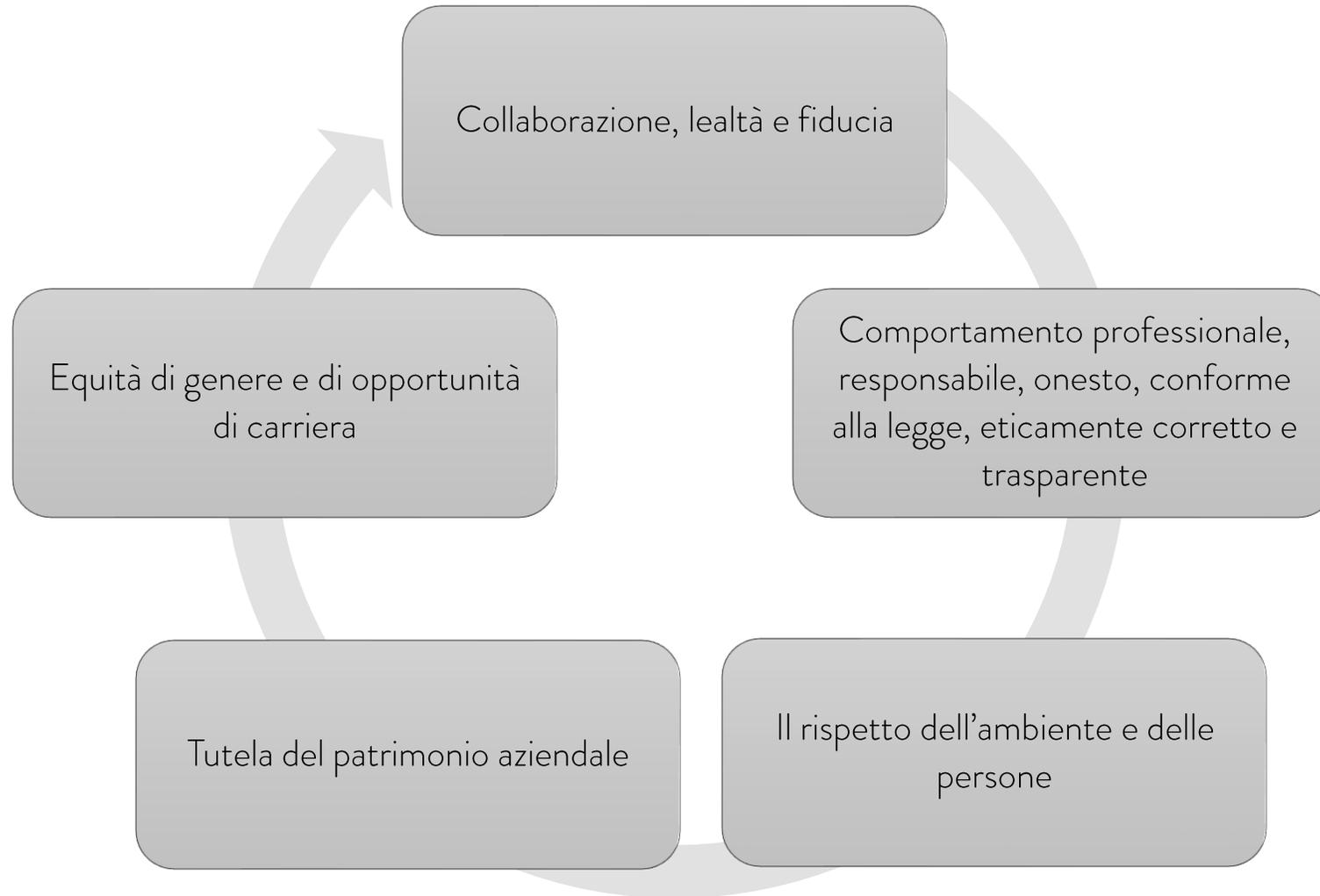
Le informazioni amministrative/contabili ed i *report* periodici rappresentano fedelmente i fatti di gestione e le operazioni secondo i principi di veridicità, chiarezza, trasparenza e correttezza.

L'azienda, quale contribuente italiano, opera nel rispetto scrupoloso delle leggi fiscali e rispetta il pagamento delle imposte nazionali come da legge.

PRINCIPI AMMINISTRATIVI

Eventuali infrazioni del Codice Etico vanno segnalate al Responsabile del Controllo del Codice che provvederà tempestivamente a valutare la segnalazione riservandosi di interpellare i soggetti coinvolti nel rispetto della segretezza d'identità del segnalante e che in base alla gravità della questione sarà tenuto ad informare in forma anonima l'accaduto al relativo referente aziendale.

RIEPILOGO PRINCIPI GENERALI



ROUGJ GROUP

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 31 Maggio 2021